

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ БЕНЧМАРКИНГА**

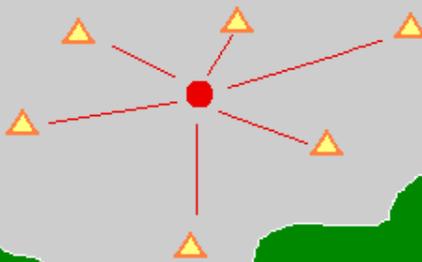
**В ПЛАНИРОВАНИИ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
АПТЕКИ (СЕТИ АПТЕК)**

WWW.BENCHMARKING.RU

ТЕМЫ БЕНЧМАРКИНГА

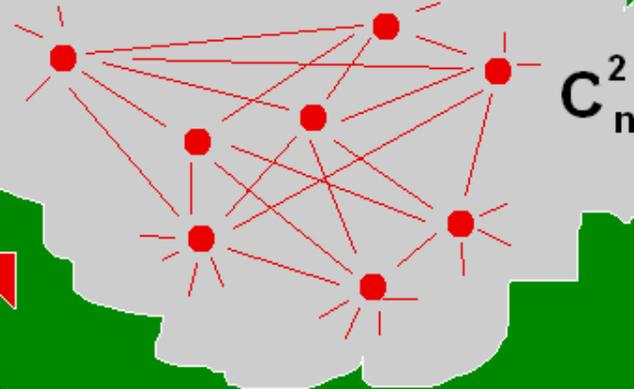
1

Моя аптека и аптеки соседи



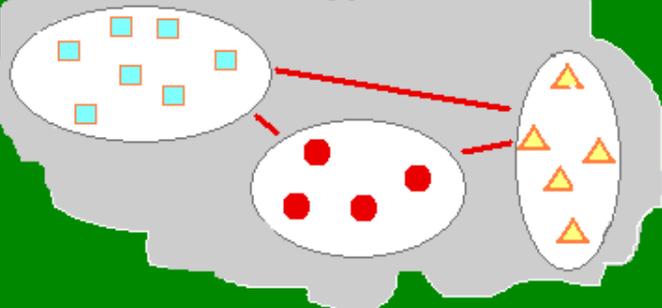
2

Мои аптеки между собой



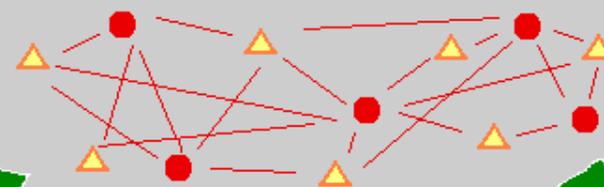
4

Моя сеть -
сети конкурентов



3

Мои аптеки и аптеки конкуренты



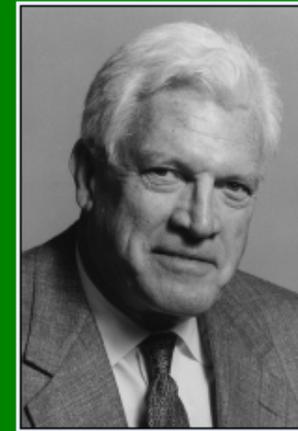
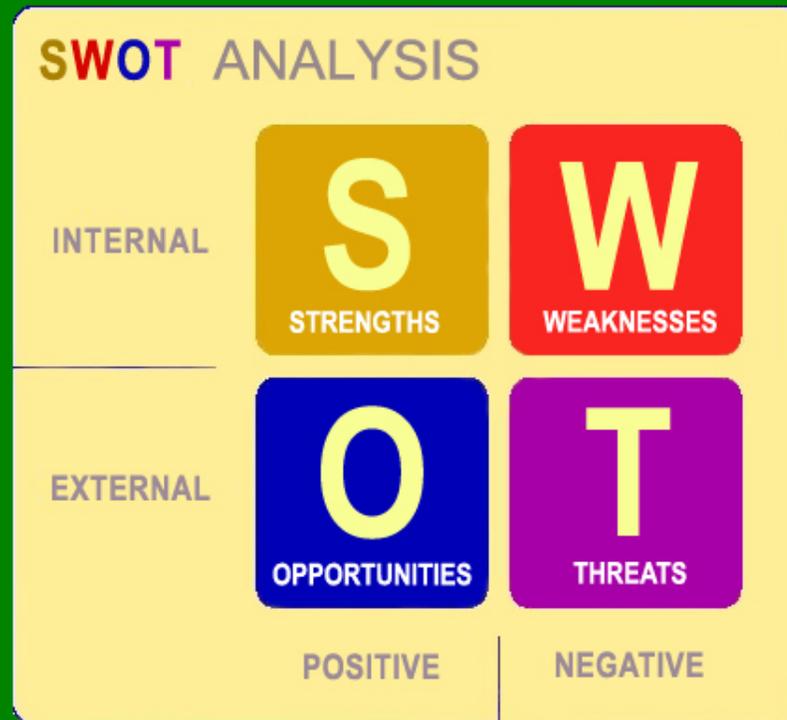
КТО
ЛУЧШЕ
?

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ БЕНЧМАРКИНГА

	SWOT	Матричные модели	Модели восприятия	Модели эффективности
Одна аптека и соседи	✓	✓	✓	✓
Аптеки собственной СЕТИ			✓	✓
Мои аптеки и аптеки конкурентов		✓	✓	✓
Конкурирующие сети	✓	✓		✓

СИТУАЦИОННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Strengths Weaknesses Opportunities Threats

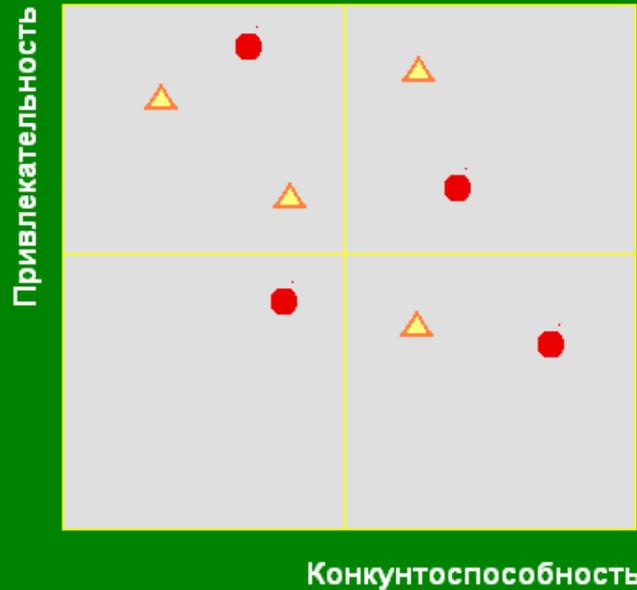


Kenneth R. ANDREWS
p.1916

1963 **55 %**

SWOT анализ применяется в 55% исследований конкурентоспособности

МАТРИЧНЫЕ МОДЕЛИ ПОТЕНЦИАЛА



$$Q_j = \sum_i \alpha_i b_i$$

Как понять важность параметров

α_i

Как оценить значения параметров

b_i

Методы изучения :

Опросы посетителей

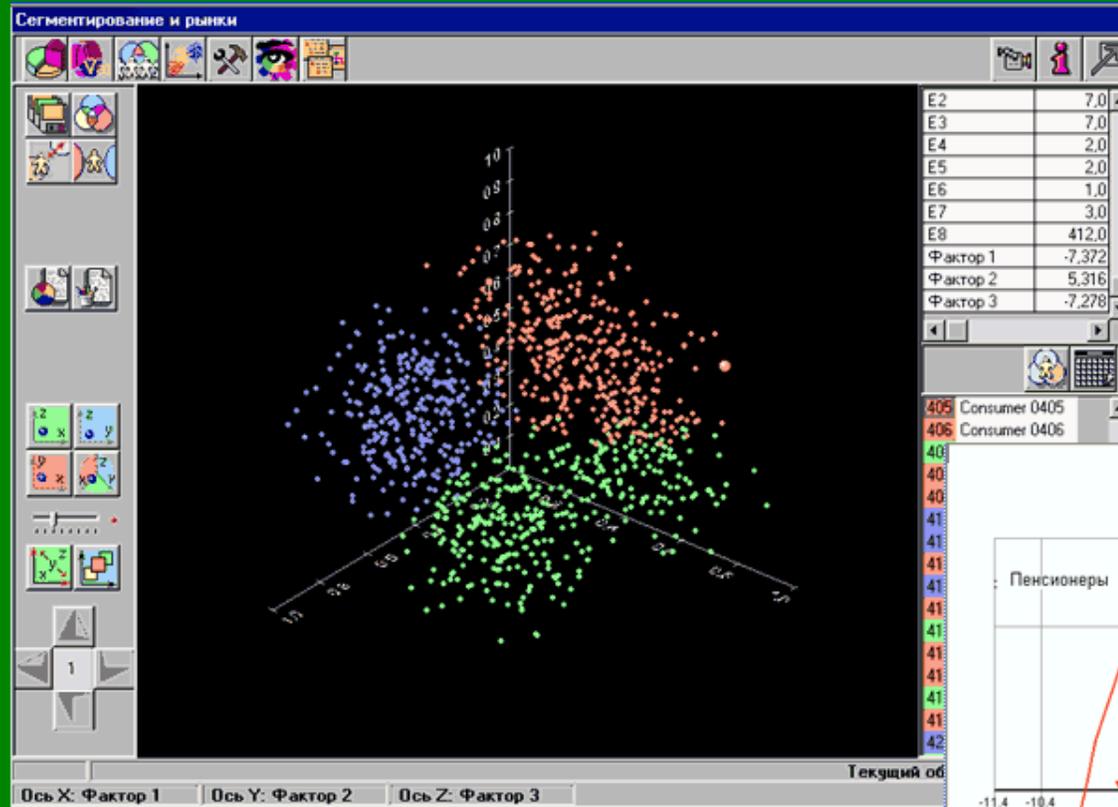
Экспертные оценки



по каждой аптеке

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

KonSi-Segmentation Market SoftWare

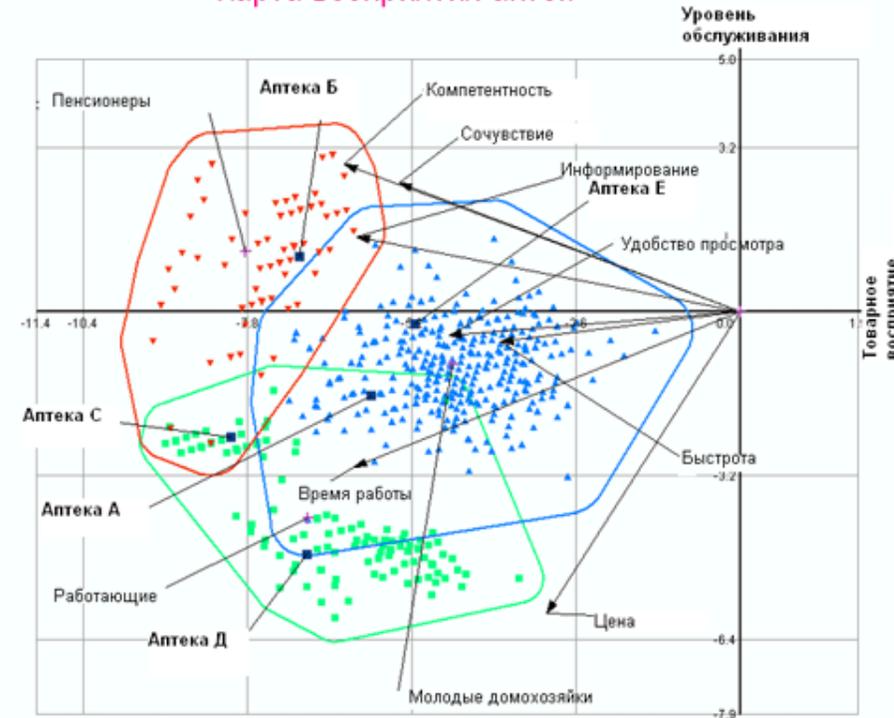


Построение карты позиционирования для определения позиций конкурентов и стратегий совершенствования

Выделение сегментов методами кластерного анализа по многим параметрам.

Интерпретация смысла кластеров

Карта восприятия аптек

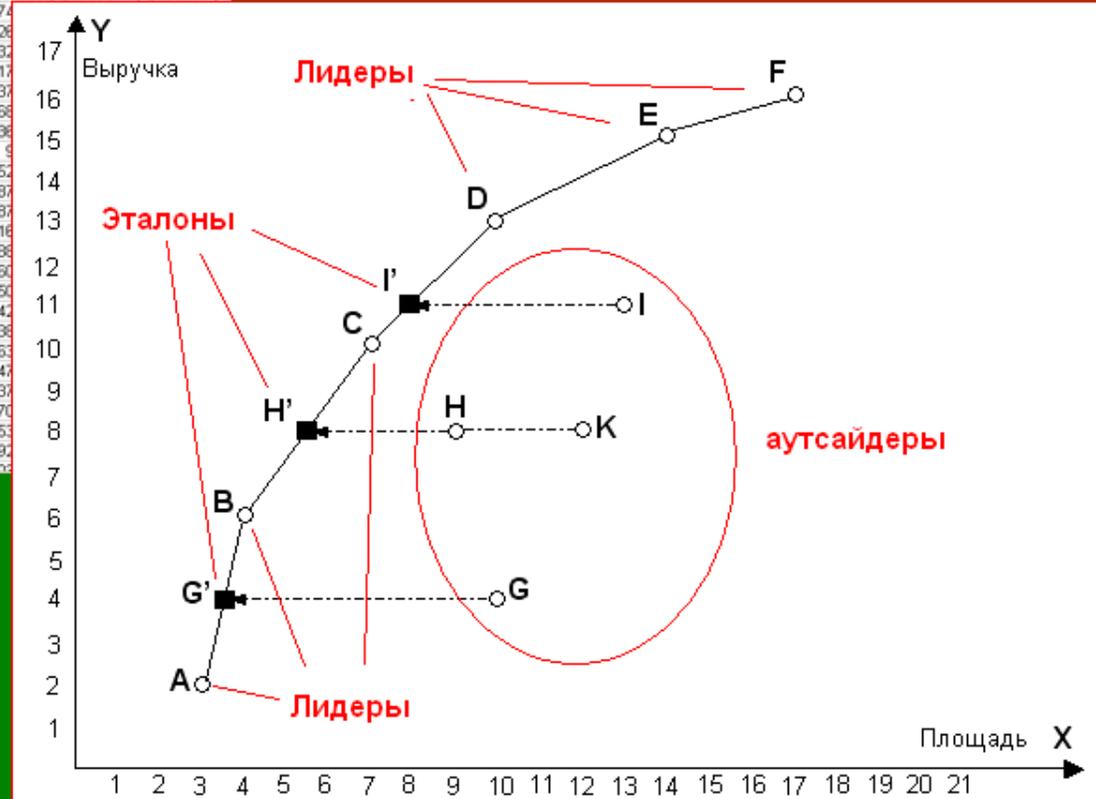


БЕНЧМАРКИНГ МНОГИХ АПТЕК КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

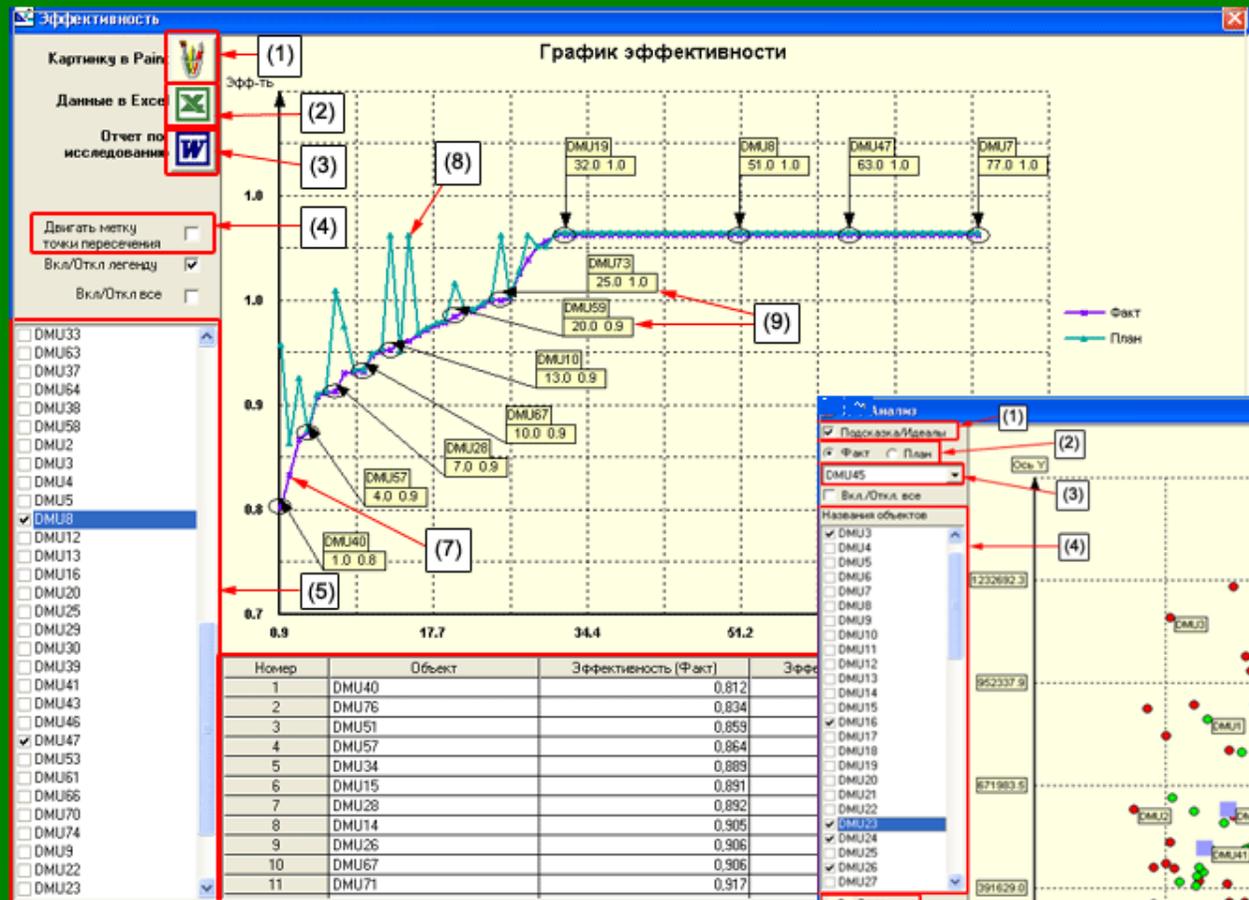
1	01.01.2005	Договора с	Подсобны	Рабочие в	Средства	Кол-во пог
2	DMU1	10135,0	1789,0	20783,0	1724,0	216347,0	7,5347,0	507989,0	910681,0	64140,0
3	DMU2	6488,0	1145,0	16015,0	1093,0	198845,0	630236,0	480856,0	643606,0	55595,0
4	DMU3	831,0	1,0	2282,0	292799,0	993839,0	842069,0	1208502,0	90478,0	90478,0
5	DMU4	1144,0	4,0	2638,0	44,0	1300281,0	89102,0	104999,0	104999,0	104999,0
6	DMU5	14000,0	3000,0	30353,0	4351,0	248973,0	1036058,0	347187,0	979676,0	68229,0
7	DMU6	12566,0	3200,0	21749,0	2573,0	181579,0	1243181,0	709669,0	819778,0	61852,0
8	DMU7	11220,0	1960,0	20816,0	3585,0	271126,0	1467447,0	552417,0	1052718,0	83128,0
9	DMU8	12325,0	2175,0	24289,0	2688,0	3054,0	235077,0	1327411,0	915512,0	82535,0
10	DMU9	124,0	83,0	2040,0	202978,0	821004,0	401176,0	679453,0	54787,0	54787,0
11	DMU10	83,0	2254,0	152739,0	907693,0	525356,0	931703,0	58892,0	58892,0	58892,0
12	DMU11	128,0	2254,0	152739,0	907693,0	525356,0	931703,0	58892,0	58892,0	58892,0
13	DMU12	12534,0	2576,0	18928,0	2669,0	233039,0	850303,0	493906,0	953128,0	69485,0
14	DMU13	15300,0	2700,0	24218,0	3733,0	186803,0	1230570,0	74,0	74,0	74,0
15	DMU14	12147,0	2144,0	9811,0	973,0	115362,0	393730,0	26,0	26,0	26,0
16	DMU15	7800,0	2000,0	11722,0	1335,0	181937,0	504510,0	32,0	32,0	32,0
17	DMU16	6751,0	1113,0	7045,0	787,0	110187,0	294491,0	17,0	17,0	17,0
18	DMU17	7243,0	1170,0	10121,0	1003,0	167197,0	410437,0	37,0	37,0	37,0
19	DMU18	13000,0	3500,0	15245,0	1611,0	127219,0	680309,0	66,0	66,0	66,0
20	DMU19	6000,0	1175,0	7600,0	1240,0	139659,0	291879,0	36,0	36,0	36,0
21	DMU20	8565,0	1256,0	7625,0	432,0	78178,0	390214,0	9,0	9,0	9,0
22	DMU21	12072,0	3136,0	24621,0	2721,0	204374,0	1344832,0	52,0	52,0	52,0
23	DMU22	8101,0	1430,0	20159,0	3025,0	176343,0	996680,0	87,0	87,0	87,0
24	DMU23	33150,0	5850,0	27727,0	2880,0	229252,0	1201599,0	87,0	87,0	87,0
25	DMU24	13500,0	4161,0	9011,0	1105,0	119236,0	610034,0	16,0	16,0	16,0
26	DMU25	13695,0	2415,0	17386,0	2326,0	151295,0	685279,0	88,0	88,0	88,0
27	DMU26	17000,0	3000,0	15312,0	1690,0	181820,0	739332,0	60,0	60,0	60,0
28	DMU27	13440,0	2960,0	13460,0	1670,0	108096,0	468161,0	50,0	50,0	50,0
29	DMU28	10323,0	2336,0	14975,0	1794,0	202049,0	718662,0	42,0	42,0	42,0
30	DMU29	21000,0	1184,0	20706,0	2279,0	274454,0	1193280,0	38,0	38,0	38,0
31	DMU30	7167,0	1871,0	19768,0	1607,0	292625,0	801710,0	63,0	63,0	63,0
32	DMU31	9500,0	3686,0	18525,0	2413,0	208933,0	921567,0	47,0	47,0	47,0
33	DMU32	11440,0	2800,0	16827,0	1757,0	153152,0	1284338,0	37,0	37,0	37,0
34	DMU33	12650,0	1101,0	21212,0	2765,0	186628,0	1175153,0	70,0	70,0	70,0
35	DMU34	13180,0	5920,0	18246,0	2434,0	169307,0	886375,0	53,0	53,0	53,0
36	DMU35	13500,0	2385,0	19117,0	3027,0	180912,0	843007,0	92,0	92,0	92,0
37	DMU36	8515,0	1934,0	12090,0	1307,0	115303,0	695678,0	57,0	57,0	57,0



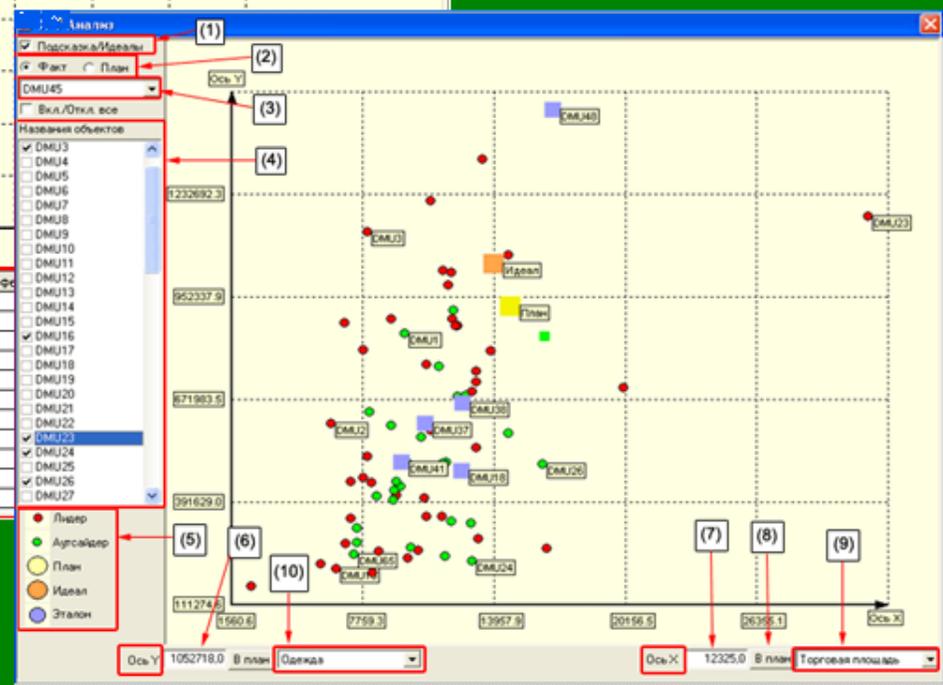
Выходы
Эффективность = $\frac{\text{Выходы}}{\text{Входы}}$
Входы



БЕНЧМАРКИНГ МНОГИХ АПТЕК КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Планирование
улучшений в работе
аутсайдера на основе
знаний об эталоне и
ближайших лидерах



ЗАДАТЬ ВОПРОС О ПРИМЕНЕНИИ ТЕХНОЛОГИИ

Координаты на сайте

www.benchmarking.ru